

Ceļošana pa laukiem – vai nākotnes tūrisms?

Lauku tūrisms visdažādākajos aspektos, specifika, ieteikumi gidiem.

Biznesa augstskolas “Turība” Starptautiskā tūrisma fakultātes lektore **Daina Vinklere**

3.02.2022.



Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana” (“Izzini Baltus/Explore Balts”)

Ceļošana pa laukiem = lauku tūrisms ?

Lauku tūrisms ir tūrisms lauku apvidū

/Lane, 1994/

Lauku tūrisms ir tūrisma veids, kura galvenais mērķis ir, balstoties uz vietējiem sociāliem, kultūras iespēju un dabas resursiem, piedāvāt tūristiem iespēju atpūsties vai izmantot tūristu mītnes lauku teritorijā

/Tūrisma likums /

*Lauku teritorijas Latvijā iesk. apdzīvotas vietas līdz **5000** iedzīvotāju*

Lauku tūrisms

- **norisinās** lauku apvidū,
- tam jābūt **funkcionāli** «lauciniecisksam», ietverot tā specifiskās iezīmes- **mazi uzņēmumi, darbība brīvā dabā, ņemot vērā tradicionālo mantojumu un praksi,**
- dažādos citos veidos **jārepresentē** lauku **vides, ekonomikas un vēstures komplekss**

/OECD, 1994)

Latvijas tūrisma politikas mērķis

Ilgspējīga tūrisma attīstība, uzturot līdzšinējos sasniegumus un veicinot un veicinot tādu **tūrisma produktu jaunradi**, kas **balstīti vietējās vērtībās un dzīvesveidā**, radot **saturīgu un pievilcīgu pieredzējumu**, stiprinot **starptautisko konkurētspēju**

/Latvijas tūrisma attīstības plāna 2021- 2017 gadam projekts/

- *Vai un kā projekts Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana” (“Izzini Baltus/Explore Balts”) šajā iekļaujas?*
- *Ko un kā gidi var darīt mērķa sasniegšanā šī projekta kontekstā?*

Tendences Latvijas lauku apceļošanā

- Ceļotāju skaita un sastāva izmaiņas Covid-19 apstākļos.

Vai nebūs krass samazinājums pēc krīzes, kad daudzi izmantos iespēju atkal braukt uz tālākām ārpus Baltijas?

- Pieaug pieprasījums no ārvalstīs strādājošiem Latvijas iedzīvotājiem (parasti maksātspējīgāki).

Cik lielā mērā viņi ir gidu auditorija? Kā panākt, lai būtu?

- Pieaug pieprasījums pēc kvalitatīviem pakalpojumiem (piem., naktsmītnes, ēdināšanas u.c.) , kas šādiem objektiem ļauj turēt salīdzinoši augstas cenas

Vai esat pārliecināti, ka piedāvātais objekts/pakalpojums atbilst reklamētajai kvalitātei, ņemot vērā jūsu klientu specifiku? (pārbaudīt, izrunāt pirms klientu ierašanās ????)

Tendences Latvijas lauku apceļošanā

- Pieprasījums pēc dažādām aktivitātēm un piedzīvojuma/dalības/pārdzīvojuma

Netradicionālas/ tradicionālas vietas ēdināšanai, viena «ēdienreize» dažādās vietās, ēdienreizes un aktivitātes/ darbošanās atbilstoši tematikai u.c.

- Pieprasījums pēc jauniem piedāvājumiem

Cik jauns un unikāls piedāvājums ir « Baltu ceļš »?

- ???????

Netradicionāli tradicionāls lauku piedāvājums- siena zupa Šveicē



Tendences lauku apceļošanā

Strauji pieaudzis jaunu daudzveidīgu tūrisma objektu un piedāvājumu skaits

Ko no visa klāsta izvēlēties ierobežotā laikā?

- *izvairīties no vilinājuma pagūt apskatīt «visu», īpaši ārzemju auditorijai (neskriet!)*
- *reāli novērtēt izvietojumu, attālumus, ceļus*
- *iespējami ņemt vērā auditorijas specifiku un variēt – kas vieniem var būt ideāls, citiem nepavisam*

Tendences lauku apceļošanā

Daudz dažādu
pakalpojumu, kas novērtēti
ar specifiskiem
sertifikātiem

*Vai un kā tos loģiski un saistoši
iekļaut maršrutā dažādām
auditorijām, vienlaicīgi
popularizējot?*



Iespējamie izaicinājumi gidu darba kontekstā

- Cik vienveidīgi vai daudzveidīgi būs objekti konkrētās ekskursijas maršrutā (piem., objektu sarakstā iekļautie pilskalni u.c.)?
- Kā piemērot vēsturiskos faktu izklāstu dažādām mērķauditorijām?
- Vai un kā tematiskajā maršrutā iekļaut vietējās mūsdienu aktualitātes?
- Kā ieinteresēt potenciālos klientus, t.sk. Tūrisma operatoru organizētos, izmantot vietējos gidus?
- Kā gidiem iegūt individuālos klientus šajā maršrutā un vispār laukos?
- Kā konkurēt ar citiem tematiskiem «ceļiem/maršrutiem» Latvijā un kaimiņos?
- ????????

«Sīpolu ceļa» piemērs Igaunijā



**Vai ceļošana pa laukiem –ir
nākotnes tūrisms?**

**Atbilde jāmeklē visiem kopā
daudzu aktivitāšu labirintā**



Lai pietiek radošuma,
spējas ātri
piemēroties jauniem
apstākļiem un
realitātes izjūtas!



Avots: Baltictravelnews.com/lusudrava.lv